|  |  |
| --- | --- |
| TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| **LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH ĐẮK LẮK** | **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 119 /KH-LĐLĐ | *Đắk Lắk, ngày 21 tháng 12 năm 2020* |

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Chương trình của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam**

**về “ Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn đến năm 2023”.**

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về *“Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023”*, Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện chương trình như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về Công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam; xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là *“ tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động”*; thúc đẩy sự ủng hộ của cả hệ thống chính trị, người sử dụng lao động đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn.

2. Tập trung các nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông Công đoàn, tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023.

3. Quảng bá hoạt động của Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Đắk Lắk. Tổ chức công đoàn phải được số đông đoàn viên, người lao động biết đến. Các hoạt động thiết thực, hiệu quả của công đoàn vì người lao động phải được truyền thông kịp thời, thông suốt; được cán bộ, đoàn viên, người lao động hiểu rõ và đánh giá đúng.

**II. CHỈ TIÊU**

**1.Đối với LĐLĐ tỉnh:**

- Hàng năm, LĐLĐ tỉnh tổ chức ít nhất 03 đợt truyền thông về hoạt động lớn của tổ chức công đoàn ( Tết sum vầy; Tháng công nhân; Tháng ATVSLĐ; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam 28/7; các hoạt động biểu dương, tôn vinh người lao động theo chỉ đạo của TLĐ; sơ, tổng kết hoạt động CĐ toàn tỉnh…)

- Từ năm 2021, Trang facebook của Liên đoàn Lao động tỉnh đăng tải ít nhất 04 thông tin/ngày về chính sách, pháp luật và hoạt động công đoàn; từ năm 2022-2023, số thông tin phải được tăng gấp đôi.

**2. Đối với CĐ cấp trên trực tiếp cơ sở:**

- 21/21 CĐ cấp trên trực tiếp cơ sở thành lập được các nhóm truyền thông của cán bộ công đoàn trên mạng xã hội (zalo, facebook…) để phổ biến, tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin.

- Từ năm 2021, Trang facebook của CĐ cấp trên trực tiếp cơ sở đăng tải ít nhất 02 thông tin/ngày về chính sách, pháp luật và hoạt động công đoàn; từ năm 2022-2023, số thông tin phải được tăng gấp đôi.

**3. Đối với công đoàn cơ sở:**

- Khuyến khích các công đoàn cơ sở có từ 200 đoàn viên, người lao động trở lên có trang facebook riêng để cập nhật, phổ biến, giải đáp thông tin cho đoàn viên, người lao động tại doanh nghiệp.

- Mỗi công đoàn cơ sở phân công ít nhất 01 cán bộ công đoàn có khả năng tuyên truyền, vận động, thuyết phục, truyền cảm hứng cho người lao động để làm công tác truyền thông tại đơn vị và là cộng tác viên chuyển tải, kết nối thông tin từ công đoàn cấp trên đến đoàn viên.

## III. ĐỐI TƯỢNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. **Đối tượng**

Đối tượng của chương trình truyền thông đến năm 2023 gồm: cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động và cộng đồng xã hội; các cơ quan báo chí.

1. **Kênh truyền thông:** Tập trung vào các kênh gồm:

# - Kênh truyền thông báo chí: Trang thông tin điện tử của LĐLĐ tỉnh ( địa chỉ ldlddaklak.gov.vn), Báo Lao động, Thông tấn xã Việt Nam thường trú tại Đắk Lắk; Báo Đắk Lắk; Cổng Thông tin điện tử Đắk Lắk, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh và Đài truyền thanh - truyền hình các huyện, thị xã, thành phố.

# - Người phát ngôn của cơ quan LĐLĐ tỉnh và Công đoàn cấp trên cơ sở

# - Các sự kiện truyền thông: Tết Sum vầy, Tháng công nhân, Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam…

# - Các kênh truyền thông xã hội như: facebook; zalo, youtube..

# IV. NGUYÊN TẮC TRUYỀN THÔNG

# 1.Thống nhất nội dung, thông điệp; đồng bộ kênh truyền thông từ Liên đoàn Lao động tỉnh đến công đoàn cơ sở.

# 2. Cụ thể hóa nhiệm vụ truyền thông từ bước tham mưu đến triển khai kế hoạch tổ chức hoạt động trọng tâm trên các lĩnh vực công tác công đoàn.

# 3. Bám sát thực tiễn, phổ biến kịp thời, chính xác những thông tin tích cực; phản ánh khách quan, trung thực, người thật, việc thật trong hệ thống Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Đắk Lắk để đẩy lùi thông tin tiêu cực.

# 4. Chủ động đấu tranh bảo vệ có hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động trên các phương tiện thông tin đại chúng của công đoàn.

# V. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

# Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Đại hội X Công đoàn tỉnh, chương trình công tác hằng năm. Công tác truyền thông Công đoàn cụ thể hóa nội dung, phản ánh thực tiễn cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - Sáng tạo - Hiệu quả trong hoạt động Công đoàn”. Trong đó, tập trung vào một số nội dung cụ thể như sau:

# 1. Nội dung chuyên sâu

# 1.1. Vị thế của giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn trong lịch sử và trong giai đoạn hiện nay; những đóng góp của giai cấp công nhân, của tổ chức Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Đắk Lắk đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển địa phương, đất nước và hội nhập quốc tế; kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu thực hiện Nghị quyết XII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội X Công đoàn tỉnh.

# 1.2. Vai trò, trách nhiệm của công đoàn đại diện đoàn viên, người lao động tham gia xây dựng văn kiện và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đảng các cấp và Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng vào thực tiễn phong trào công nhân và hoạt động công đoàn của tỉnh; tuyên truyền triển khai thực hiện Bộ luật Lao động (sửa đổi), tham gia xây dựng Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Công đoàn năm 2012 và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến người lao động; tham gia đàm phán, thương lượng về tiền lương, các chế độ, chính sách với người lao động và ký kết thỏa ước lao động tập thể; tham gia giải quyết ngừng việc tập thể.

# 1.3. Những chuyển biến tích cực về đời sống, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc của người lao động. Phản ánh chuẩn xác các vấn đề người lao động quan tâm; tình trạng vi phạm pháp luật của người sử dụng lao động.

# 1.4. Tổ chức thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn.

# 2. Nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên

# - Chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của người lao động.

# - Chương trình phúc lợi của công đoàn dành cho đoàn viên, người lao động; các hoạt động trợ giúp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

# - Công tác tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và hoạt động đổi mới của tổ chức công đoàn.

# - Các hoạt động đấu tranh bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, người lao động.

# - Những cách làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn, những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên, người lao động.

# 3. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức công đoàn.

# - Tháng Công nhân, Tháng An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động (1/5), các chương trình lãnh đạo của cấp ủy đảng; chính quyền các cấp gặp gỡ, trao đổi với người lao động.

# - Các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động và các hoạt động của công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước.

# - Chương trìnhTết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn

# - Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên, người lao động.

# VI. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

# 1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn.

# - Đổi mới tư duy và cách thức thực hiện công tác truyền thông, từ truyền thống sang hiện đại là chủ yếu; truyền thông công đoàn là trách nhiệm của mỗi cán bộ công đoàn, mỗi cấp công đoàn.

# - Thống nhất về nhận thức, quan điểm, nội dung công tác truyền thông công đoàn, nhất là đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả của thông tin, góp phần định hướng dư luận xã hội.

# - Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về ý nghĩa, vai trò của công tác truyền thông; là cầu nối trực tiếp giữa Đảng, Nhà nước, Công đoàn với đoàn viên, người lao động.

# 2. Phát huy vai trò, trách nhiệm của truyền thông trên báo chí

# *2.1. Trên Trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh (ldld.daklak.gov.vn)*

# - Tăng cường các tin, bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành và tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn trong tỉnh. Chú trọng và tăng số lượng tin, bài phản ánh gương người tốt, việc tốt, những mô hình mới, cách làm hiệu quả, sáng tạo trong hoạt động công đoàn.

# - Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam (Website:congdoan.vn), các báo, tạp chí có uy tín của Trung ương và địa phương để đăng tải vào các chuyên đề theo quy định của Sở Thông tin và Truyền thông.

# *1.2. Trên hệ thống phát thanh, truyền hình tỉnh, huyện, thị xã, thành phố*

# Phối hợp với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh- truyền hình huyện, thị xã, thành phố sản xuất các phóng sự, tin, bài để tuyên truyền các sự kiện, các hoạt động công đoàn.

# *1.3. Cung cấp thông tin cho báo chí*

# - Thực hiện nghiêm túc quy định phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

# - Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào công nhân, viên chức, lao động ở địa phương, cơ quan, đơn vị.

# - Giới thiệu các mô hình hay trong nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở; các hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn hướng về đoàn viên, người lao động để phục vụ công tác truyền thông.

# - Tạo mọi điều kiện thuận lợi để cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đến gặp gỡ, phỏng vấn, đưa tin tại cơ sở.

# *1.4. Theo dõi thông tin báo chí*

# - Hàng ngày, tuần theo dõi, điểm tin và tổng hợp các tin tức báo chí, mạng xã hội liên quan đến đoàn viên, người lao động và công đoàn tại địa phương, đơn vị để có các phương án giải quyết kịp thời.

# - Phân tích, xử lý dữ liệu và thông tin, đồng thời đánh giá thái độ, phản ứng, quan điểm của báo chí và dư luận xã hội trước sự kiện, vấn đề, chính sách ien quan đến người lao động và hoạt động diễn ra tại các cấp công đoàn, nhất là đối với Liên đoàn Lao động tỉnh.

# 3 . Truyền thông trên mạng xã hội

# *3.1. Tổ chức thông tin trên các mạng xã hội facebook của công đoàn*

# - Thường xuyên cập nhật, phổ biến thông ticn tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động.

# - Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các trang báo điện tử chính thống.

# - Đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên mạng xã hội facebook (tin, bài viết, video ngắn…) nhằm thu hút sự tham gia của đông cán bộ, đoàn viên, người lao động và quảng bá hình ảnh của tổ chức Công đoàn.

# - Trả lời tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh của cán bộ, đoàn viên, người lao động.

# *3.2. Tăng cường gắn kết với đoàn viên, người lao động*

# - Căn cứ vào nội dung công việc, các cấp công đoàn lập các nhóm kín trên facebook, zalo để thông tin và trao đổi công việc.

# - Cán bộ công đoàn, nhất là chủ tịch (phó chủ tịch) công đoàn cơ sở có tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo…) theo dõi hoạt động của các trang, nhóm mạng xã hội của công nhân tại đơn vị, địa bàn để nắm bắt nội dung trao đổi, phản ánh và giải thích, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

# VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

# 1. Liên đoàn Lao động tỉnh

# *1.1 Giao Ban Tuyên giáo và Nữ công:* Là bộ phận thường trực, tham mưu giúp Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành Kế hoạch; chỉ đạo các hoạt động truyền thông của hệ thông Công đoàn tỉnh; hằng năm xây dựng kế hoạch, hướng dẫn truyền thông định kỳ và đột xuất trình Thường trực LĐLĐ tỉnh phê duyệt, đồng thời trực tiếp triển khai một số nội dung sau:

- Cung cấp thông tin cho báo chí; phối hợp xây dựng các chương trình truyền hình, phát thanh, phóng sự, tin, bài... trên Đài PTTH tỉnh, Báo Đắk Lắk, Báo Lao động và một số cơ quan đài, báo Trung ương và địa phương.

- Tổ chức truyền thông các sự kiện, hoạt động nổi bật của LĐLĐ tỉnh; chủ trì quản lý, biên tập nội dung thông tin báo chí trên trang Thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh và trang Facebook Công đoàn Đắk Lắk.

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức tập huấn, hướng dẫn tổ chức thực hiện công tác truyền thông Công đoàn tỉnh và phổ biến, cập nhật xu hướng, kỹ năng truyền thông hiện đại cho cán bộ Công đoàn thực hiện nhiệm vụ truyền thông; biên soạn, chuyển tải tài liệu tham khảo hoặc cẩm nang truyền thông dành cho cán bộ Công đoàn các cấp.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác truyền thông của các cấp Công đoàn trực thuộc LĐLĐ tỉnh; báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện công tác truyền thông về Tổng Liên đoàn.

*1.2 Giao Ban Tài chính :* Đề xuất các giải pháp đảm bảo nguồn lực tài chính cho công tác truyền thông trong hệ thống Công đoàn tỉnh; hướng dẫn các cấp Công đoàn bố trí kinh phí chi cho công tác truyền thông Công đoàn theo phân cấp tài chính và quy định hiện hành của Tổng LĐLĐ Việt Nam, phù hợp với điều kiện tài chính cụ thể của từng cấp Công đoàn.

*1.3. Giao Ban Tổ chức:* Chủ trì, phối hợp với các ban chuyên đề xác định vị trí việc làm về công tác truyền thông của các cấp Công đoàn; tham mưu cho Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh tuyển dụng, bố trí nhân sự đảm bảo năng lực làm công tác truyền thông của LĐLĐ tỉnh; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Nữ công xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin truyền thông cho đội ngũ cán bộ Công đoàn chuyên trách và Chủ tịch CĐCS.

*1.4. Giao Văn phòng, các ban chuyên đề LĐLĐ tỉnh*

- Thực hiện nghiêm Quyết định số 1669/TLĐ ngày 07/11/2019 của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chủ trì các nội dung truyền thông thuộc lĩnh vực của Văn phòng và các ban phụ trách, đồng thời phối hợp với Ban Tuyên giáo và Nữ công xây dựng tài liệu, thông điệp, kế hoạch, lựa chọn kênh truyền thông để lan tỏa thông tin. Đối với các sự kiện, hoạt động lớn thuộc lĩnh vực ban phụ trách được giao chủ trì tham mưu, khi xây dựng kế hoạch, cần đề xuất nhiệm vụ truyền thông để triển khai thực hiện.

*1.5 Giao Nhà Văn hóa Lao động tỉnh*

Tăng cường hoạt động các đội, nhóm, câu lạc bộ, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, giải trí trong CNVCLĐ nhất là CNLĐ trong các Khu, Cụm Công nghiệp trở thành hạt nhân cho các phong trào. Xây dựng và ký Quy chế phối hợp với LĐLĐ các huyện, thành thị, thành phố, Công đoàn ngành để thực hiện công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về văn hóa, tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao gắn tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trong CNVCLĐ, đặc biệt là CNLĐ trong các Khu, Cụm Công nghiệp.

1. **Công đoàn cấp trên cơ sở:**

Hằng năm, căn cứ chỉ tiêu được LĐLĐ tỉnh giao, các CĐ cấp trên cơ sở cần đưa nhiệm vụ truyền thông vào nghị quyết, chương trình công tác năm để thực hiện, cụ thể hóa nội dung, sáng tạo, linh hoạt trong triển khai nhiệm vụ ở địa phương, ngành, đồng thời trực tiếp thực hiện các nội dung sau:

- Hướng dẫn các CĐCS trực thuộc triển khai hoạt động truyền thông thường xuyên và trọng điểm, chuyển tải và cung cấp, xây dựng các tài liệu truyền thông phù hợp với đặc điểm địa phương, ngành, và nhu cầu của đoàn viên, người lao động.

- Triển khai, thực hiện truyền thông qua mạng Facebook, Zalo đã có trong hệ thống Công đoàn và hướng dẫn thực hiện tới CĐCS.

- Xây dựng và hoàn thiện Quy chế phối hợp với các Đài Truyền thanh- truyền hình địa phương để thực hiện các chương trình phát thanh, phát sóng các trang, mục, tin bài về phong trào CNVCLĐ và hoạt động của tổ chức Công đoàn.

- Phối hợp với chính quyền, các đoàn thể tại địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại các địa bàn có đông CNLĐ, phối hơp với các ban, các cơ quan chuyên môn, Trang Thông tin điện tử của LĐLĐ tỉnh, Facebook Công đoàn Đắk Lắk để tổ chức thông tin, định hướng công tác tuyên truyền, đặc biệt là những vấn đề nổi cộm, dư luận xã hội để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, người lao động, hạn chế thấp nhất tranh chấp lao động, các cuộc ngừng việc tập thể...

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác truyền thông của công đoàn cơ sở trực thuộc; định kỳ 6 tháng, năm, báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch công tác truyền thông về LĐLĐ tỉnh *( kết hợp trong báo cáo chung về hoạt động công đoàn 6 tháng, năm; thể hiện ở mục Công tác tuyên truyền giáo dục; gửi về Văn phòng LĐLĐ tỉnh).*

Trên đây là Kế hoạch của LĐLĐ tỉnh thực hiện Chương trình của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam khóa XII về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023”. Đề nghị các LĐLĐ huyện, thị xã, thành phố, các CĐ ngành, Văn phòng và các Ban chuyên đề triển khai thực hiện nghiêm túc. Quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ban Tuyên giáo và Nữ công LĐLĐ tỉnh để trao đổi, giải quyết./.

***Nơi nhận:***  **TM. BAN THƯỜNG VỤ**

- Ban Tuyên giáo TLĐ ( b/c); **PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**

- Ban Dân vận, Ban TG Tỉnh ủy (b/c);

- UB MTTQ Việt Nam tỉnh (b/c);

- Sở TT&TT, Báo Đắk Lắk, Đài PTTH tỉnh; (đã ký)

Cổng TTĐT tỉnh (p/h);

- Thường trực LĐLĐ tỉnh (ch/đạo)

- Các Ban chuyên đề, VP LĐLĐ tỉnh (t/h);

- CĐ cấp trên cơ sở (t/h);

- Lưu VT, TG-NC.  **Võ Thị Hạnh**